

Pour changer notre regard sur le handicap au travail, rien de tel que de concourir dans le Free Handi'se Trophy. Retour sur une aventure humaine hors du commun.

Quelle énergie ce Free Handi'se Trophy!

Par Florence Duflot

20 mai 2016. Lac d'Annecy. Il fait une chaleur de plomb. Soixante-douze concurrents représentant 9 entreprises et deux collectivités territoriales s'apprêtent à prendre le départ du 5^e Free Handi'se Trophy (FHT). Excitation et émotion se lisent sur les visages. En huit jours, 18 équipes, composées chacune de 4 salariés, deux valides et deux en situation de handicap, vont parcourir 720 kilomètres, et traverser 8 départements pour rallier Nice. Comment ? En vélo

adapté et en canoë. Un parcours d'endurance semé de cols à gravir et de rapides à franchir, notamment dans le Verdon. Il ne s'agit toutefois pas d'une simple compétition sportive. Mais d'une aventure humaine extraordinaire où l'entraide et la solidarité jouent à plein. « L'important est que tous les concurrents soient sur la ligne de départ et se retrouvent sur la ligne d'arrivée », commente Florence Beaune, organisatrice. Le Free Handi'se Trophy a été lancé en 2011 et poursuit un objectif particulier explique-t-elle : « Bousculer les préjugés et faire changer le regard sur le han-

dicap au travail. Un pari réussi pour tous les groupes qui y participent. Cette année, le raid a été ouvert à des étudiants d'écoles et d'universités sur Annecy et Nice. » L'ouverture des inscriptions se fait dès juillet et la clôture fin décembre. Les entreprises font un appel à candidatures en interne et un tirage au sort permet de sélectionner les concurrents, valides et en situation de handicap. Les équipes se préparent et s'entraînent plusieurs semaines avant le raid. « Un week-end de cohésion mi-avril leur donne la possibilité de s'approprier le matériel et de se connaître, c'est

stimulant et fédérateur », souligne Florence Beaune. Sur les 9 entreprises en lice cette année, 4 représentaient le secteur de la banque et de l'assurance.

L'ENTRAIDE, PAS LA GAGNE

À la Matmut, engagé pour la 4^e fois dans ce raid, les équipes Crazy'Mat et Zygo'Mat ont porté ses couleurs. Quatre collaborateurs étaient issus du siège, un de sa plate-forme d'Aix-en-Provence, deux des agences d'Annecy et Cagnes-sur-Mer, et un du pôle inspection de Saint-Priest (69). « Promouvoir l'égalité et la diversité des chances fait partie de

notre ADN, fait remarquer Olivier Dufour, pilote de la mission Handicap. Cette action confirme notre politique d'emploi de personnes en situation de handicap. Nous partageons les valeurs mises en avant dans ce raid et en sommes partenaire officiel. »

Cyril et Romuald, de l'équipe Zigo'Mat, qualifient tous deux ce raid d'aventure exceptionnelle mais ils n'en cachent pas pour autant les difficultés. « Avaler 45 km par jour par binôme, sous tous les temps (chaleur, neige, grêle, vent et pluie), dormir sous la tente, se lever à 5 heures du matin, ne se fait pas en claquant des doigts ! Il faut du courage et de la persévérance car chaque étape doit être franchie tout en maintenant si possible le même rythme ! » De son côté, Laurence a été très sensible à l'attention que lui a porté son coéquipier. « Cela m'a donné

« J'ai appris à sortir de ma zone de confort et réalisé un travail d'introspection qui va m'être utile dans ma fonction. »

confiance et m'a porté alors que je ne suis pas particulièrement sportive, » confie-t-elle. Marilynne, de l'équipe Crazy'Mat, reconnaît avoir été marquée par l'esprit d'ouverture, de bienveillance et de partage qui régnait. « Pendant huit jours, nous avons vécu une expérience unique qui permet de faire tomber tous les préjugés sur le handicap. Ensemble, nous avons relevé des défis et l'humeur était



Au premier plan Tristan de la Fonchaïs, DGA du groupe Matmut en charge des réseaux commerciaux et des services bancaires, en compagnie de Xavier Navarre.

joyeuse. » Les équipes de la Matmut ont été récompensées par la remise d'un prix de l'humour ! Autre participant, Humanis a renouvelé pour la 3^e année sa participation avec cette fois 3 équipes tout en étant partenaire solidaire. Sa démarche est originale à double titre comme l'explique Jeanne de France, directrice gestion des aides individuelles et actions collectives de la direction de l'action sociale : « Chacune des équipes est constituée de deux travailleurs d'établissement et

service d'aide par le travail (Esat) en situation de handicap mental ou psychique et de deux collaborateurs valides de nos entreprises. » Pour la première fois

cette année, deux salariés d'Humanis ont concouru sous sa bannière. Cherchant à promouvoir le travail en Esat, Humanis entend faire connaître leurs activités

et aider leurs employés handicapés à se révéler, et parfois à enclencher un nouveau projet de vie. « Le Free Handi'se Trophy sert alors de déclic ! », confirme Jeanne de France. Très impliquée dans ce domaine social, elle admet que les soirées entre les épreuves avaient quelque chose de merveilleux. « La rencontre avec la personne handicapée est toujours une rencontre en vérité. » Pour couronner sa troisième participation, Humanis a décroché le grand prix de la mobilisation. De même, BNP Paribas, pour la 3^e année consécutive, a participé à cette édition avec deux équipes : Bank'able et Finan'Bulle. Nicolas, directeur commercial d'un groupe d'agences, jouait dans l'équipe Finan'Bulle le rôle de capitaine. « Pédaler sur un cyclo tandem n'a rien à voir avec un vélo classique, confesse-t-il. Les muscles des jambes sont très sollicités. Les massages de kiné le soir étaient les bienvenus. Et puis, nous avons bénéficié de points de



À Nice, arrivée de l'équipe Macif, la Diversi'Team, composée d'Alain (Yzeure, 03), Brigitte (Niort, 79), Delphine (Bons-en-Chablais, 74) et Julien (Niort, 79).



Les'Atouts Sun : Jérôme Rowlands à gauche et Patrick Jauffret (Humanis).

bonus apportés par des directeurs managers qui ont effectué certaines épreuves. J'ai appris à sortir de ma zone de confort et réalisé un travail d'introspection qui va m'être utile dans ma fonction. » Depuis, Nicolas est devenu un des ambassadeurs de la mission Handicap pour transmettre son vécu sur le raid. Volubile, des paysages magnifiques plein les yeux, Sylvie, collaboratrice en situation de handicap, rapporte émue l'aventure surprenante qu'elle a partagée. « J'ai vécu un truc de fou et suis fière d'y avoir participé : jamais je n'aurai cru. Maintenant je sais qu'on peut, mais jamais seule. Une vraie cohésion de groupe et un flot d'énergie nous ont porté haut et fort sans relâche. Ce concept privilégie l'entraide et pas la gagne ; les marques de soutien, d'attention, d'affection, se poursuivent encore aujourd'hui. » Elle a depuis repris sa route autrement. Et si FHT leur a passé le flambeau, elle

se sent aujourd'hui « passeur » d'une histoire, et quelle histoire ! Cette année, la Macif a accepté de jouer le jeu. « C'était cohérent par rapport à nos valeurs et nos engagements en matière de handicap », précise Benoît Serre, DRH du groupe. La Macif a intégré le raid avec 4 collaborateurs de générations, de fonctions et de régions différentes. Baptisée la Diversi'Team, l'équipe Macif est arrivée première et s'est vue décerner le prix coup de cœur du jury. « Nous comptons remettre en jeu notre titre en 2017 avec deux équipes », laisse entendre Benoît Serre. Le Free Handi'se Trophy crée un effet d'entraînement car chaque année les bénévoles sont plus nombreux et l'implication des dirigeants et managers plus importante. Florence Beaune s'en réjouit. Elle envisage de rallier l'an prochain des PME et des étudiants sur toute la durée du raid. ■