



LE RAID HANDI'VALID INTER-ENTREPRISES

DU 20 AU 28 MAI 2016

Un raid pour disqualifier les idées reçues sur le handicap

INFOS PRATIQUES

- **721 km** en cyclo-tandem et canoë
- **130 communes** et **8 départements** traversés
- **38 villes** étapes
- **72** concurrents, **18** équipes
- **9** entreprises et **2** collectivités territoriales



Pour sa 5^{ème} édition, le Free Handi'se Trophy a choisi le cadre exceptionnel du Sud-Est de la France pour défier les clichés sur le handicap en entreprise et prouver que la performance collective naît de la diversité.

« On en revient différent. » Voici ce qu'en disait un concurrent d'une édition précédente. Et on ne peut mieux résumer l'effet Free Handi'se Trophy. Parce que **parcourir en équipe 721 km sur les routes et sur l'eau, par tous les temps, vous donne l'occasion de mesurer ce que signifie « faire équipe »**. Heureusement, la bonne humeur est de rigueur et le Prix de l'humour est là pour le rappeler !

Du 20 au 28 mai, 72 concurrents, valides et handicapés, vont s'élancer des sommets savoyards à la promenade des Anglais, pour donner le meilleur d'eux-mêmes.

Chaque équipe est composée de quatre collaborateurs (deux valides et deux en situation de handicap) qui se relaient en binômes tous les 25 km. Bras et jambes seront mis à rude épreuve par ce biathlon d'un nouveau genre, tantôt en cyclo-tandem, tantôt en canoë.

Au fil du parcours, des épreuves de cohésion permettent à chaque équipe d'engranger des bonus. Plus que l'idée de compétition ou de performance, **c'est l'esprit d'équipe qui est valorisé**, la capacité du groupe à passer la ligne sans laisser personne sur le bas-côté. Au final, seuls les préjugés resteront sur le bord de la route.

Cette année, 9 entreprises, AKKA Technologies, Amadeus, BNP Paribas, Carrefour, CGI, Edf, Humanis, Macif, Matmut et 2 collectivités territoriales, la métropole Nice Côte d'Azur et la ville de Nice participent à cette aventure humaine hors norme. Parce qu'elles ont compris qu'il fallait se démarquer pour être entendu sur un sujet encore trop souvent tabou. Parce qu'elles veulent voir les regards et les pratiques évoluer, aussi bien parmi leurs collaborateurs que dans la société.

Alors, pour encourager les concurrents et poser un autre regard sur le handicap, le public est invité tout au long du parcours à chausser les « Pink glasses » distribuées par le Free Handi'se Trophy, des lunettes pas girly, pas connectées mais tellement hype !





À PROPOS DE FREE HANDI'SE

Fondée en 2011, l'association Free Handi'se bouscule les préjugés et secoue les pratiques en matière de handicap dans l'entreprise.

Le Free Handi'se Trophy en est l'illustration : mieux que de longs discours sur le sujet, le raid permet de prouver, par l'expérience, que l'intégration est possible et souhaitable. Parce que rien ne vaut le vécu pour faire évoluer les mentalités en profondeur !

CONTACT PRESSE : ANNE BAYARD

✉ anne@bayard-unlimited.com ☎ 06 63 61 26 51



www.freehandisetrophy.com



VILLE DE NICE



amadeus



Humanis